

ИННОВАЦИИ КАК УСПЕШНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Зюкова И.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: 6691081@mail.ru

INNOVATIONS AS SUCCESSFUL BUSINESS

Zyukova I.A.*

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Annotation. This article is devoted to a subject of maintaining innovations in business. Arguments are given in it about for what and why in modern society innovations are necessary.

«Инновации», «инновационная экономика», «инновационная политика» последние время не сходят с первых полос ведущих деловых изданий России. Как сделать так, что бы экономика в нашей стране стала более инновационной? Данную тему обсуждают ведущие экономисты, бизнесмены, политики; правительство принимает программы, нацеленные на развитие инноваций. Однако существует проблема неопределенности в базовых понятиях.

Что такое «инновационная экономика»? Как правильно стимулировать развитие инноваций?

Когда в обсуждении дело доходит до инноваций, имеются в виду не только новые, уникальные продукты и инновационные технологии. Инновации, это ещё и развитие бизнес-модели, новые методы обслуживания клиентов, нововведения в регулировании производства и т.д. Поэтому развитие инноваций - цель не только совершенно новых отраслей, но и вполне традиционных, давно себя зарекомендовавших. Более того в России именно масштабное внедрение инноваций в традиционных отраслях будет являться самым мощным источником роста.[1]

«Ключ к успеху бизнеса - в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью» - говорил в свое время Джеймс Гуднайт, владелец SAS Institute, один из богатейших людей на планете.

Одну из важнейших ролей в создании условий, благоприятных для развития инновационной экономики, играет Государство. Целенаправленные программы развития инновационных отраслей, развитие элементов инновационной инфраструктуры, таких как технопарки, бизнес-инкубаторы, центры коллективного пользования, финансовая поддержка инновационного предпринимательства, всё это инструменты государственного развития инновационной экономики в стране. [2]

«Если мы перестанем предлагать новые решения, чтобы соответствовать запросам потребителей и технологическому прогрессу, нас в любое время могут

вытеснить из бизнеса». – Джефф Рейкс, исполнительный директор 'Bill & Melinda Gates Foundation'.

Инновации в бизнесе, самое правильное решение для любого уважающего себя предпринимателя. В нашем современном мире, где прослеживается высокая динамика конкуренции, нужны нововведения, необходимы инновации. Если не принимать таких мер, бизнес может просто сойти с дистанции. Конечно, нашему Государству необходимо принимать больше мер для разработки инновационной политики, но в первую очередь, стимулятор развития инноваций являемся мы сами, наши идеи, предложения на рынке.

1. Кузнецова Е.В., «Инновации — путь к повышению эффективности», журнал «Вестник McKinsey», (2012).
2. Панков Д.В информационно-аналитическое издание "Новая экономика. Инновационный портрет России" (2014)